

致销售人员的一封信

各位经理、业务代表们：
大家新年好！

08年已经圆满结束，在此，市场部代表公司领导及全体员工给奋战在一线的经理、业务代表们拜年啦！祝大家09年工作顺利，身体健康，牛年牛市！

08年华裕月刊经过风风雨雨，一步一个脚印踏踏实实走完了全年，也得到了销售部门领导及各位同仁的认可。华裕月刊记录了华裕公司08年发生的大小事情；及时发布医药行业每月动态；和大家分享优秀的营销、投标理论和经验；为我们每月过生日的销售人员送上温馨祝福。总之，华裕月刊尽量想大家所想，将最全面的资讯传达给各位。

经过08年的摸索、改进、创新，09年我们将华丽转身，以全新阵容与大家见面。给大家带来更为吸引，更为全面的信息，让大家获得知识的同时也得到快乐。在市场部全体成员共同努力下，一定会把09年华裕月刊办得让大家满意，同时希望大家给我们提出宝贵意见，有利于我们进步。让我们大家一同期盼09年华裕月刊的出炉吧！

最后，再次衷心的祝愿大家新年快乐，工作顺利！

华裕制药 市场处

华裕月刊版块介绍

09华裕月刊全新改版后,一共设置了华裕人文、药闻速递、知识课堂、华裕咖啡屋四个版块。我们希望通过月刊,让在大江南北奋斗的各位同仁能时刻感受到公司的关怀。我们将改版后的版块一一介绍给大家一下:

【华裕人文】给大家带来华裕制药每月最新动态,因为我们了解华裕,所以更加热爱。

【药闻速递】旨在将最重要的行业动态最全面的传递给大家,让我们时刻走在行业的最前端。

【知识课堂】取人之长,补己之短。课堂上,我们将奉献给大家一些优秀的市场分析、营销方法、投标技巧等。并且每月我们将邀请一位华裕优秀的销售人员作客知识课堂,分享他们成功的操作经验。

【华裕咖啡屋】温馨的生日祝福,体贴的健康生活小贴士,幽默的笑话,机智的智力小游戏将如一杯香甜可口的咖啡,带走您一月的工作疲惫。

以上是初步拟定的09年月刊版块和内容,如果您在阅读中,有任何的意见和提议,都可以提出来,我们将努力改进,使我们的月刊更受大家欢迎。我们将对所有的提议与意见进行保存,在年底评选出最具价值的意见奖,获奖者将得到市场部精美的礼品。

市场部
元月21日